

PATRIZIA steigert Publikumsgeschäft 2022 auf Rekordwert

- Platziertes Eigenkapital steigt 2022 um gut sechs Prozent auf 172,5 Mio. Euro
- 21 Fondsgesellschaften erreichen Gesamtvolumen von mehr als 1,7 Mrd. Euro
- Weiterhin attraktive Anlagemöglichkeiten in Deutschland und Europa

Augsburg, 12. Januar 2023. PATRIZIA, ein führender Partner für weltweite Investments in Real Assets, hat über ihre Tochtergesellschaft PATRIZIA GrundInvest das Geschäft mit Immobilien-Publikumsfonds weiter erfolgreich ausgebaut und im vergangenen Jahr einen Rekordwert erzielt. Die Anleger haben insgesamt 172,5 Millionen Euro Eigenkapital in die Fonds von PATRIZIA GrundInvest investiert und damit trotz eines herausfordernden Marktumfelds rund sechs Prozent mehr als im Vorjahr. Aktuell managt das Unternehmen über 20 Fondsgesellschaften mit einem Gesamtvolumen von mehr als 1,7 Milliarden Euro. Drei Fonds befinden sich derzeit in der Platzierung bei Investoren und ein weiterer wird vorbereitet.

„Das weiter gestiegene Anlagevolumen zeigt, dass unser Haus auch in herausfordernden Zeiten mit attraktiven Anlagechancen für private und (semi-) professionelle Investoren erfolgreich ist“, erklärt Andreas Heibroek, Geschäftsführer der PATRIZIA GrundInvest. „Mit dem Erfolg unserer Fonds kommen den Investoren langfristig überdurchschnittliche Renditen für ihre Anlagen zugute.“

Im abgelaufenen Jahr 2022 haben die Publikumsfonds der Patrizia GrundInvest durchschnittliche Auszahlungen von rund 4,5 Prozent an die Investoren geleistet. Und es gab bereits die erste Auflösung eines Publikumsfonds. Die Anleger des Fonds „PATRIZIA GrundInvest Den Haag Wohnen“ haben einen Gesamtrückfluss von bis zu 193 Prozent nach nur rund fünf Jahren erhalten. Insgesamt managt die PATRIZIA GrundInvest bereits mehr als 10.000 Zeichnungen.

Attraktive Investitionschancen

Anleger können aktuell in drei attraktive Beteiligungsmöglichkeiten der PATRIZIA GrundInvest investieren. Darunter befindet sich der Fonds „PATRIZIA GrundInvest Heidelberg Bahnstadt“, ein Investment in ein gemischt genutztes Objekt im Zentrum der Universitätsstadt Heidelberg. Der Fonds für Privatanleger hat ein Gesamtinvestitionsvolumen von ca. 105 Millionen Euro, der Eigenkapitalanteil beträgt rund 54 Millionen Euro. Der „PATRIZIA GrundInvest Heidelberg Bahnstadt“ strebt jährliche Auszahlungen von durchschnittlich 4,0 Prozent bei einer Gesamrendite von 4,5 Prozent vor Steuern an. Anleger können sich ab 10.000 Euro an dem Fonds beteiligen.

Aktuell in der Platzierung ist der „PATRIZIA Value Add Opportunities“, ein Gewerbeimmobilienfonds für institutionelle und (semi-) professionelle Anleger. Dieser investiert in ausgewählte Büroobjekte und/oder gemischt genutzte Immobilien in Deutschland mit Wertwachspotenzialen, die durch aktives Assetmanagement gehoben werden. Der Fonds ist als ESG-Strategieprodukt gemäß Offenlegungsverordnung eingestuft, qualifiziert als sog. Artikel-8-Plus-Fonds und strebt ein Volumen von 400 Millionen Euro sowie eine Gesamrendite von mehr als acht Prozent an.

Mit dem „PATRIZIA GrundInvest Value Add Plus“ soll es 2023 zudem einen Publikumsfonds ab einer Mindestbeteiligung von 5.000 Euro geben, der Privatinvestoren ebenfalls die Möglichkeit eröffnet, in Value-Add-Immobilien mit einer geplanten Gesamrendite von mehr als sieben Prozent zu investieren.

Für institutionelle Investoren steht gegenwärtig noch bis Ende März 2023 der „PATRIZIA Europe Residential Plus“ zur Verfügung, der vorwiegend in traditionelle und moderne Wohnimmobilien im Euroraum investiert und bereits über ein europäisches Portfolio von rund 1.500 Wohnungen verfügt.

PATRIZIA: A leading partner for global real assets

Die weltweit tätige PATRIZIA bietet seit 38 Jahren Investments in Immobilien und Infrastruktur für institutionelle, semi-professionelle und private Anleger an. PATRIZIA verwaltet derzeit mehr als 57 Mrd. Euro Assets under Management und ist mit über 1.000 Mitarbeitern an 28 Standorten vertreten. Seit 1984 investiert PATRIZIA mit dem Ziel, einen positiven gesellschaftlichen Beitrag zu leisten, und engagiert sich seit ihrer Gründung zudem über die PATRIZIA Foundation, die in den letzten 23 Jahren weltweit rund 250.000 bedürftigen Kindern Zugang zu Bildung und damit die Chance auf ein besseres Leben ermöglicht hat. Weitere Informationen finden Sie unter www.patrizia.ag

Kontakt:

Annette Rausch
Corporate Communications
Tel: +49 821 50910 616
communications@patrizia.ag